



SOCIÉTÉ PARISIENNE
DE PARFUMS & COSMÉTIQUES
SPPC DEPUIS 1989

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 28 juin 2021

SPPC dévoile sa nouvelle identité visuelle visant à renforcer son attractivité et son développement.

La refonte de l'identité de SPPC incluant un nouveau logo, une nouvelle charte ainsi qu'un nouveau site web s'accompagne également d'une nouvelle adresse parisienne. Elle a vocation à illustrer la transformation initiée depuis près d'un an et l'ouverture d'un nouveau chapitre de son histoire. Elle s'accompagne également d'une nouvelle segmentation de son offre avec le lancement de nouveaux produits en 2021 et de nouvelles marques à venir pour 2022.

Un nouveau logo épuré et efficace qui donne à son entité une couleur et consonance plus universelles et internationales.

-Une marque corporate plus lisible et plus chaleureuse

« A l'aube d'un nouveau chapitre pour SPPC, dans le cadre de notre orientation stratégique, nous avons à cœur de faire évoluer notre image et notre identité. Celle-ci s'inscrit dans la continuité de notre ADN et représente une étape importante dans notre développement. Tandis que notre nouveau logo réaffirme nos valeurs et notre positionnement, notre signature remet la créativité et l'innovation au cœur de notre métier d'éditeurs de parfums » explique Mr Fawaz, Directeur Général de SPPC.

-Une nouvelle identité plus moderne et graphique

Logo, monogramme, charte graphique et packaging ont été revus sous le prisme de cette nouvelle identité qui fait écho à l'ADN de la Maison et sa capacité à faire coexister héritage et innovation.

➤ **Le logo et la baseline:**

Sans tirer un trait sur le passé, en prenant appui sur l'expérience, ce nouveau logo réunit élégance et sobriété tout en étant résolument inscrit dans la modernité.

SPPC a puisé dans son ADN pour créer son nouveau logo. **Paris Bleu** s'efface au profit de La **Société Parisienne de Parfums & Cosmétiques** qui revient sur le devant de la scène afin de redonner du sens à la marque tandis que les 4 lettres des initiales restent présentes dans la baseline de manière plus subtile au côté de la date de création de l'entreprise, comme un clin d'œil à son héritage.

➤ **Le monogramme :**

C'est une pièce forte, statutaire et intemporelle faisant partie intégrante du logo. L'enchevêtrement des initiales (SPPC) a été travaillé pour créer un motif abstrait structuré mais aussi empreint de rondeur et de douceur. Et se décline également seul : la force par la simplicité, un logotype comme une signature.

➤ **La palette couleur :**

Le choix de couleurs chaudes (blush, corail, nude, crème) représente une entreprise pleine de fraîcheur, solaire et optimiste. Il ancre également la société dans un univers plus cosmétique. Mais également mixte, dynamique et moderne. Le travail effectué autour du corail vient vitaminiser la marque. La palette reste malgré tout douce et sobre pour pouvoir s'adapter aux différentes plateformes de marques et faire ainsi coexister ces différentes ambiances.

➤ **La typographie :**

Le choix de la typographie s'est porté sur une police sans empattement pour un côté plus stable, intergénérationnel et mixte. Elle est sobre, moderne et vient mettre l'accent sur la finesse et l'aspect statuaire.

Cette nouvelle identité visuelle s'applique d'ores et déjà sur l'ensemble des outils de communication et sera déclinée progressivement sur les réseaux sociaux ainsi que sur le site Internet d'ici la rentrée.

-Une offre produit harmonisée :

Une nouvelle architecture de l'offre voit également le jour avec 2 marques principales :

CYRUS pour les parfums masculins et **SISTELLE** pour les parfums féminins.



SPPC a renouvelé et épuré les codes graphiques de ses packagings tout en modernisant les logos de ces 2 plateformes. D'autres marques viendront enrichir l'offre en 2022.

-Un nouveau site web:

Un nouveau nom de domaine vient remplacer l'ancien : www.sppcparfums.com

Brandé aux nouvelles couleurs de SPPC, il propose un design et une présentation plus claire des produits.

-De nouveaux locaux :

A partir du 30 juin 2021, SPPC déménage dans de nouveaux locaux parisiens situés dans le triangle d'or au 130 rue de Courcelles, 75017 Paris

A PROPOS DE SPPC

Créée en 1989, la société SPPC est implantée au cœur de Paris, capitale historique de l'art de vivre. Elle s'en inspire pour créer des parfums qui font le tour du monde, charment par leurs personnalités, leurs compositions olfactives et leurs designs. Des parfums assurant également une fabrication d'excellence réalisée à Honfleur, en Normandie, dans le propre site de production de la Maison : COSMOLUXE.

CONTACT PRESSE

Aurélie ELKOUBY

T : 01.44.15.14.14

aurelie.elkouby@sppcparfums.com

www.sppcparfums.com